



LE SYNDICAT MIXTE DES PORTS DE LA SEINE-MARITIME RECRUTE

ALTERNANT COMMUNICATION MARKETING 2 ANS (F/H)

Poste basé à Fécamp

- **Référence de l'offre** : OE 2026-05
- **Date de publication** : 01/04/2026
- **Date limite de candidature** : 15/06/2026
- **Poste à pourvoir** : 01/09/2026
- **Chargé(e) de recrutement** : Réjane LE GUILLOU
- **Type d'emploi** : Contrat en alternance
- **Domaine d'activité** : Ports
- **Filière** : Communication
- **Structure** : Ports de la Seine-Maritime
- **Localisation** : Fécamp

Avec 130 km de côtes, la Seine-Maritime bénéficie d'une position géographique de premier plan en s'ouvrant à la fois sur la Manche et la Mer du Nord, les mers les plus fréquentées du monde. Au sein de la façade littorale normande, les places portuaires de la Seine-Maritime occupent une place stratégique grâce notamment à leurs activités diversifiées dans les domaines de la plaisance, de la pêche et du commerce.

Le Syndicat Mixte des Ports de la Seine-Maritime est compétent sur les ports de Fécamp, du Tréport, de pêche du Havre et de Saint-Valéry-en-Caux pour créer, aménager et exploiter les ports maritimes de pêche, de commerce et de plaisance, et en assurer la gestion, les investissements, le fonctionnement, les grosses réparations, le gros entretien et l'entretien courant.

Le Syndicat Mixte porte également des actions de développement économique en lien avec les ports maritimes, de pêche, de commerce et de plaisance.

Les ports de la côte d'Albâtre, du Tréport, de Saint-Valéry-en-Caux, de Fécamp et le port de pêche du Havre représentent un trafic de plus de 500 000 tonnes par an, plus de 2 000 emplois directs et indirects et plus de 1 000 emplacements pour la plaisance. Ils contribuent non seulement à l'activité économique locale mais également à l'attractivité touristique du territoire.

Dans le cadre de ses compétences, le Syndicat mixte entend renforcer ce positionnement stratégique par le biais d'une politique de développement portuaire et de promotion des activités économiques et de l'emploi liés à la mer, revisitée et réaffirmée, dans une approche partenariale et avec la volonté d'optimiser l'attractivité des ports de la façade maritime de la Côte d'Albâtre.

Placé(e) sous l'autorité de la directrice générale et en lien étroit avec le chargé de création graphique, vous avez pour mission de rédiger et diffuser les contenus éditoriaux du Syndicat Mixte, de produire les supports de communication institutionnelle, de contribuer à la stratégie de communication digitale et à la promotion des événements. Vous travaillez en transversalité avec l'équipe de direction et l'ensemble des pôles du syndicat.

MISSIONS

- Poursuite du projet mécénat lancé pour la reconstruction des estacades : promotion d'évènements et gestion des relations avec la Fondation du patrimoine.
- Elaboration et développement de la stratégie marketing du Syndicat Mixte et de la Régie Plaisance Nautisme Côte d'Albâtre.
- Animation de la ligne éditoriale : coordination et mise en œuvre de la stratégie éditoriale, rédaction de contenus et visuels sur les réseaux sociaux, animation de communautés sur Twitter, LinkedIn, Facebook.
- Gestion du site web & référencement : propositions de sujets et rédaction de contenus multimédias (texte, photo, vidéo, son), animation et maintenance du site web en lien avec nos prestataires techniques.
- Contribution aux relations presse pour les événements et projets stratégiques : rédaction, envoi et relance des communiqués de presse, production du rapport annuel du syndicat mixte.
- Relations internes : relations transversales avec l'ensemble des services et des ports
- Relations externes : relations avec les réseaux professionnels, les collectivités publiques, les usagers des ports...

Les missions décrites ci-dessus ne sont pas limitatives. Elles pourront évoluer en fonction du contexte interne et externe.

PROFIL

- Niveau de formation initiale nécessaire : école de communication, parcours universitaire avec une spécialisation en communication, licence professionnelle chargé(e) de communication
- Savoir / savoir-faire : avoir le sens du service public ; de l'intérêt pour le domaine portuaire ; des capacités rédactionnelles et un esprit de synthèse ; maîtrise du pack Office des outils de création (Canva, pack adobe), des réseaux sociaux ; bon niveau d'anglais
- Savoir être : Organisation et rigueur ; sens de l'observation et de l'écoute ; créativité, esprit d'équipe et qualités relationnelles ; autonomie et capacité d'initiative ; discrétion et devoir de réserve ; être force de proposition ; être disponible, fiable, réactif et dynamique.

RECRUTEMENT

Contrat d'apprentissage de 24 mois

Temps complet

Rémunération selon niveau d'étude et âge

Titres restaurant, participation employeur à la mutuelle et à la prévoyance

Adresser lettre de motivation, curriculum vitae détaillé à :
Monsieur le Président du Syndicat Mixte des Ports de la Seine-Maritime – 16 Grand Quai – 76400 Fécamp –
rejane.leguillou@smpsm.fr